

Empfohlener Studienverlaufsplan Verbund BA Medienmanagement und Medienökonomie/ Medienkulturwissenschaft (2015)					
Einführungsphase		Aufbau- u Vertiefungsphase			Abschlussphase
Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer
<b>BM 2 Methoden d Medienkulturwissenschaft*</b> <b>S</b> Einführung i d Medienanalyse <b>S</b> Medienanalyse zur Einübung  5 SWS / 9 LP	<b>BM 1 GL d Kultur- u Medientheorie°</b> <b>S</b> Einführung i d Medienkulturwissenschaft <b>S</b> GL Medien- u Kulturtheorie <b>S</b> Schreib- u Wissenschaftspraxis  6 SWS / 9 LP	<b>AM 1 Medienästhetik*</b> <b>VL</b> Aisthesis –Wahrnehmungsweisen zwischen d Künsten <b>S</b> Medialisierung u Aisthesis <b>Ü</b> Formen u Formate medialer Produktion  6 SWS / 12 LP	<b>AM 2 Medienkultur u Gesellschaft*</b> <b>VL</b> Medien und Kultur <b>S</b> Mediennutzung u kulturelle Kommunikation  4 SWS / 9 LP	<b>AM 3 Techné°</b> <b>VL</b> Technik, Kultur, Gesellschaft <b>S</b> Dispositive u Praktiken <b>RVL</b> Medienberufe  6 SWS / 12 LP	<b>Abschlussmodul</b> Bachelorarbeit  12 LP
<b>BM 3 GL d Medien- u Theatergeschichte</b> <b>RVL</b> Mediengeschichte I <b>S</b> Konstellationen d Mediengeschichte  4 SWS / 5 LP	<b>BM 3 (Forts.)#</b> <b>RVL</b> Mediengeschichte II <b>SSt</b> Quellen d Mediengeschichte i Selbststudium <b>T</b> Tutorium  2 SWS / 7 LP		<b>EM 1.1 – EM 1.4 (WP)¹</b>  12 LP	<b>EM 1.1 – EM 1.4 (WP)¹</b>  12 LP	<b>Studium Integrale</b>  3 LP
<b>BM 1 Grundlagen d BWL (P)²,³</b> <b>VL</b> Einführung BWL I <b>VL</b> Einführung BWL II <b>VL</b> Einführung BWL III <b>Ü</b> Einführung BWL  8 SWS / 12 LP	<b>BM 2 Grundlagen VWL (P)²,³</b> <b>VL + Ü</b> Mikroökonomik <b>VL + Ü</b> Makroökonomik  8 SWS / 12 LP	<b>BM 3 Grundlagen d Sozialwissenschaft (P)²,³</b> <b>VL+Ü</b> Einführung i d Sozialwissenschaften  2 SWS / 9 LP	<b>EM 1 Medienunternehmen u – technologien (P)²,³</b> <b>VL + Ü</b> Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen  4 SWS / 6 LP	<b>EM 2 Medienordnung (P)²,³</b> <b>VL + Ü</b> Medienordnung  4 SWS / 6 LP	
	<b>Studium Integrale</b>  6 LP	<b>BM 4 Quantitative Methoden (P)²,³</b> <b>VL</b> Quantitative Sozialforschung  4 SWS / 9 LP	<b>Studium Integrale</b>  3 LP	<b>BM 5 Corporate Development (WP)²,³</b> <b>VL + Ü</b> Unternehmensführung u Internationales Management <b>VL + Ü</b> Organisation und Personal  6 SWS / 9 LP	<b>EM 3 Medienmärkte (WP)²,³</b> <b>S</b> Medienmärkte  2 SWS / 6 LP
				<b>AM 1 Mikroökonomik (WP)²,³</b> <b>VL + Ü</b> Microeconomics II  6 SWS / 9 LP	<b>EM 4 Media- and Technology Management (WP)²,³</b> <b>S</b> Current Topics in Media Management  2 SWS / 6 LP
<b>26 LP</b>	<b>34 LP</b>	<b>30 LP</b>	<b>30 LP</b>	<b>39 LP</b>	<b>21 LP</b>
Prüfungsformen: Klausur <sup>1</sup> , Kombinierte Prüfung <sup>2</sup> , Hausarbeit <sup>1</sup> , mündliche Prüfung <sup>2</sup> , Bericht <sup>1</sup>					<b>180 LP</b>
<sup>1</sup> Im Rahmen der Ergänzungsmodule Medienkulturwissenschaft werden folgende Varianten angeboten: EM 1.1 Praktikum <sup>1</sup> , EM 1.2 Medienpraxis <sup>2</sup> , EM 1.3 Auslandsstudium <sup>1</sup> und EM 1.4 Exkursion <sup>1</sup> . Aus diesem Angebot sind zwei Module zu wählen.					
<sup>2</sup> Im Rahmen des Studium Integrale sind Veranstaltungen aus dem dafür ausgewiesenen Angebot zu wählen.					
<sup>3</sup> Innerhalb der Pflichtmodule (P) sind 54 LP zu erbringen. Innerhalb der Wahlpflichtmodule (WP) ist eine LP Anzahl von 15 zu erbringen. Die Veranstaltungen können über die Semester 3-6 verteilt werden.					