Empfohlener Studienverlaufsplan Verbund BA Medienwissenschaft / Medienmanagement und Medienökonomie					
1 (Winter)	2 (Sommer)	3 (Winter)	4 (Sommer)	5 (Winter)	6 (Sommer)
BM2 Methoden der Medienkulturwissen-schaft 9 LP S Einführung in die Medienanalyse S Medienanalyse zur Einübung MAP: Schriftliche Prüfung	**BM1 Grundlagen der Kultur- und Medientheorie 9 LP** S Einführung in die Medienkulturwissenschaft S Grundlagen der Medien- und Kulturtheorie S Schreib- und Wissenschaftspraxis MAP: Schriftliche Prüfung	**AM1 Medienästhetik[1] 12 LP** VL Aisthesis – Wahrnehmungsweisen zwischen den Künsten S Medialisierung u. Aisthesis Ü Formen und Formate medialer Produktion MAP: Hausarbeit	**AM2b Medienkultur und Gesellschaft 12 LP** VL Medien und Kultur S Mediennutzung und kulturelle Kommunikation Ü Medien-Kritik MAP: schriftliche Prüfung	**AM3 Techné[2] 12 LP** VL Technik, Kultur, Gesellschaft S Dispositive und Praktiken RVL Medienberufe MAP: Kombinierte Prüfung	**Bachelorarbeit 12 LP** (wahlweise in MKW oder MM)
BM3 Grundlagen der Medien- und Theater-geschichte 12 LP		**2x 12 LP Ergänzungsmodule Wahl: 1a-d[3]**			
RVL Mediengeschichte I S Konstellationen der Mediengeschichte	RVL Mediengeschichte II Tutorium SST Quellen der Medieng. MAP: Mündliche Prüfung				
BM1 Grundlagen der Betriebswirtschafts-lehre 12 LP Vorlesung Tutorium MAP: Klausur (90 Min.)	**BM4 Statistik (SoWi) 6 LP** VL Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaften (Statistik 1) MAP: Klausur (60 Min.)	**BM2 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 12 LP** VL Mikroökonomik VL Makroökonomik Tutorium MAP: Klausur (120 Min.)	**SM Media and Technology Management I[4] 6 LP** Seminar MAP: Portfolio	**BM3 Wirtschafts-informatik I 6 LP** Information Systems Management Vorlesung + Übung MAP: Klausur (90 Min.)	
	1x WP 6 LP[5]		**EM1 Medienordnung 6 LP** Vorlesung + Übung MAP: Klausur (60 Min.)	**1x WP 6 LP***	**1x WP 6 LP***
Studium Integrale 12 LP freie Wahl der Semester je nach Angebot der Veranstaltungen					

[1] Das AM1 kann alternativ auch im 5. Semester belegt werden, dabei sollten Sie die Abgabe der 15-seitigen Hausarbeit vor der Bachelorarbeit berücksichtigen.
[2] Das AM3 kann alternativ auch im 3. Semester belegt werden. Möglich sind auch Mischformen: Dabei ist eine Empfehlung der Besuch der RVL Medienberufe im 3. Semester.
[3] Vier Ergänzungsmodule (EM) stehen in der Medienkulturwissenschaft mit je 12 LP stehen zur Wahl, davon wählen Sie zwei (insgesamt 24 LP): EM 1a Praktikum, 1b Medienpraxis, 1c Auslandsstudium, 1d Exkursion. Die EMs können in jedem Semester absolviert werden. Wir empfehlen eine Belegung ab dem 2. Semester. Ergänzungsmodule sollten nicht mit dem Schreiben der Bachelorarbeit kombiniert werden, können aber ggf. auch noch im Anschluss absolviert werden (z. B. Praktikum).
[4] MTM I kann auch alternativ im 2. bzw. 6. Semester belegt werden.
[5] * Wahlpflichtmodule in Medienmanagement und Medienökonomie werden insgesamt in einem Umfang von 18 LP absolviert: bis auf SM Economic Psychology (12 LP) umfassen sie 6 LP: SM Media and Technology Management II, EM Medienmärkte, BM Einführung in die Psychology, BM Accounting I, BM Corporate Development I, BM Finance I, BM Marketing I, BM Supply Chain Management I, BM Wirtschaftsinformatik II, Economic History. Im 6. Semester könnten alternativ auch 2xWP absolviert werden.