

## Empfohlener Studienverlaufsplan Verbund-MA Medienmanagement + Medienökonomie/Medienkulturwissenschaft (2015)

Zulassungskriterien: Master-Verbund. „Nachweis eines Bachelorabschlusses oder eines gleichwertigen Studienabschlusses an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland. Dabei muss entweder das Pflichtfach oder das Wahlfach einschlägig studiert worden sein. Für das andere Fach wird eine Mindestanzahl von 40 LP verlangt.“

1. Semester (Winter)	2. Semester (Sommer)	3. Semester (Winter)	4. Semester (Sommer)
<b>SM 1 Medienkultur*</b> VL Ästhetik der Medien S Medientheorie Ü Medien- u Kulturanalyse 6 SWS / 12 LP	<b>SM 2 Medialität / Theatralität/ Performativität*</b> S (Inter-) Mediale Konstellationen S Theatralität u Performativität 4 SWS / 12 LP	<b>EM 1a- EM 1e<sup>1</sup></b> 2/2 12 LP	
<b>SM 1 Media Economics<sup>2</sup></b> VL Media Economics Ü Media Economics 8 SWS /12 LP	<b>EM 1a- EM 1e<sup>1</sup></b> 1/2 12 LP	<b>SM 2 Media and Technology Management</b> VL Media and Technology Management Ü Media and Technology Management 4 SWS / 12 LP	
<b>SM Medienmanagement (WP)<sup>4</sup></b> 1/2 2 (4) SWS / 6 LP	<b>SM Medienmanagement (WP)<sup>4</sup></b> 2/2 2(4) SWS / 6 LP	<b>SM 3 Grundlagentexte der Medienkulturwissenschaft<sup>2</sup></b> SSt Theorien der MKW (2 LP) SSt Inszenierungen u Artefakte Mündl. Prüfung. (4 LP) 6 LP	<b>Masterarbeit</b> Masterarbeit 30 LP
<b>16 (18) SWS / 30 LP</b>	<b>6 (8) SWS / 30 LP</b>	<b>4 SWS / 30 LP</b>	<b>0 SWS / 30 LP</b>
Prüfungsform: Hausarbeit*, mündliche Prüfung <sup>2</sup>			<b>SWS / 120 LP</b>
1 Im Rahmen der Ergänzungsmodule werden folgende Varianten angeboten: EM 1a Praktikum, EM 1b Auslandstudium, EM 1c MKW im Projekt, EM 1d Medienhistoriografie *, und EM 1e Forschungsdiskurs d aktuellen Medienkulturwissenschaft *. Aus diesem Angebot sind zwei Module zu wählen.			
4 Im Rahmen der Schwerpunktmodule werden folgende Varianten angeboten: SM 3 Topics in Media Economics°, SM 4 Media and Information Systems <sup>2</sup> , SM 5 Media and Technology Management (Selected Issues)°, SM 6 Media and Technology Management(Research and Publications)°, SM 7 Media and Technology Management(Entrepreneurship/Project)°. Aus diesem Angebot sind zwei Module zu wählen.			
Bitte Beachten Sie bei den Wahlpflichtmodulen auf den Turnus des Angebotes.			