

Empfohlener Studienverlaufsplan Verbund BA Medienmanagement und Medienökonomie/ Medienkulturwissenschaft (2015)					
Einführungsphase		Aufbau- u Vertiefungsphase			Abschlussphase
Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer
BM 1 GL d Kultur- u Medientheorie° RVL Einführung i d Medienkulturwissenschaft S GL Medien- u Kulturtheorie Ü Schreib- u Wissenschaftspraxis 6 SWS / 9 LP	BM 2 Methoden d Medienkulturwissenschaft* RVL Einführung i d Medienanalyse Ü Medienanalyse zur Einübung 5 SWS / 9 LP	AM 1 Medienästhetik* VL Aisthesis –Wahrnehmungsweisen zwischen d Künsten S Medialisierung u Aisthesis Ü Formen u Formate medialer Produktion 6 SWS / 12 LP	AM 2 Medienkultur u Gesellschaft* VL Medien und Kultur S Mediennutzung u kulturelle Kommunikation 4 SWS / 9 LP	AM 3 Techné* VL Technik, Kultur, Gesellschaft S Dispositive u Praktiken RVL Medienberufe 6 SWS / 12 LP	Abschlussmodul Bachelorarbeit 12 LP
BM 3 GL d Medien- u Theatergeschichte RVL Mediengeschichte I S Konstellationen d Mediengeschichte 4 SWS / 5 LP	BM 3 (Forts.)# RVL Mediengeschichte II SSt Quellen d Mediengeschichte i Selbststudium T Tutorium 2 SWS / 7 LP		EM 1.1 – EM 1.4 (WP)¹ 12 LP	EM 2 Medienordnung (P)^{° 3} VL + Ü Medienordnung 4 SWS / 6 LP	EM 1.1 – EM 1.4 (WP)¹ 12 LP
BM 1 Grundlagen d BWL (P)^{° 3} VL Einführung BWL I VL Einführung BWL II VL Einführung BWL III Ü Einführung BWL 8 SWS / 12 LP	BM 2 Grundlagen VWL (P)^{° 3} VL + Ü Mikroökonomik VL + Ü Makroökonomik 8 SWS / 12 LP	BM 3 Grundlagen d Sozialwissenschaft (P)^{° 3} VL+Ü Einführung i d Sozialwissenschaften 2 SWS / 9 LP	EM 1 Medienunternehmen u – technologien (P)^{° 3} VL + Ü Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen 4 SWS / 6 LP	BM 5 Corporate Development (WP)^{° 3} VL + Ü Unternehmensführung u Internationales Management VL + Ü Organisation und Personal 6 SWS / 9 LP	EM 3 Medienmärkte (WP)^{° 3} S Medienmärkte 2 SWS / 6 LP
		BM 4 Quantitative Methoden (P)^{° 3} VL Quantitative Sozialforschung 4 SWS / 9 LP		AM 1 Mikroökonomik (WP)^{° 3} VL + Ü Microeconomics II 6 SWS / 9 LP	EM 4 Media- and Technology Management (WP)^{° 3} S Current Topics in Media Management 2 SWS / 6 LP
Studium Integrale 4 LP	Studium Integrale 2 LP		Studium Integrale 3 LP	Studium Integrale 3 LP	
30 LP	30 LP	30 LP	30 LP	30 LP	30 LP
Prüfungsformen: Klausur [^] , Kombinierte Prüfung [°] , Hausarbeit [*] , mündliche Prüfung [#] , Bericht ⁺					180 LP
¹ Im Rahmen der Ergänzungsmodule Medienkulturwissenschaft werden folgende Varianten angeboten: EM 1.1 Praktikum ⁺ , EM 1.2 Medienpraxis [°] , EM 1.3 Auslandsstudium ⁺ und EM 1.4 Exkursion ⁺ . Aus diesem Angebot sind zwei Module zu wählen.					
² Im Rahmen des Studium Integrale sind Veranstaltungen aus dem dafür ausgewiesenen Angebot zu wählen.					
³ Innerhalb der Pflichtmodule (P) sind 54 LP zu erbringen. Innerhalb der Wahlpflichtmodule (WP) ist eine LP Anzahl von 15 zu erbringen.					