

Empfohlener Studienverlaufsplan 2- Fach MA Medienkulturwissenschaft Studienprofil 1 (2015)

Zugangskriterien: „Nachweis eines Bachelorabschlusses in einem geistes- oder kulturwissenschaftlichen Fach oder eines gleichwertigen Studienabschlusses an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland. Maßgebend für die Bezeichnung geistes- oder kulturwissenschaftlich sind die in der Philosophischen Fakultät der UzK gefassten Studiengänge.“

1. Semester (Winter)	2. Semester (Sommer)	3. Semester (Winter)	4. Semester (Sommer)
SM 1 Medienkultur* VL Ästhetik der Medien S Medientheorie Ü Medien- u Kulturanalyse 6 SWS / 12 LP	SM 2a Medialität / Theatralität / Performativität* S (Inter-) Mediale Konstellationen S Theatralität u Performativität 4 SWS / 12 LP	EM 1.1- EM 1.5 ¹ 12 LP	
SM 2b Grundlagen d Medienkulturwissenschaft RVL Einführung i d Medienkulturwissenschaft VL Medien- u Theatergeschichte I Kolloquium 5 SWS / 4 LP	SM 2b (Forts.)² RVL Einführung i d Medienanalyse VL Medien- u Theatergeschichte II Kolloquium 5 SWS / 8 LP		
SM 3 Repertoireaneignung SSSt Theorien d MKW 4 LP	SM 3 (Forts.) SSSt Inszenierungen u Artefakte 6 LP	SM 3 (Forts.)² Sst Inszenierungen und Artefakte Mündl. Prüfung. 5 LP	Masterarbeit Masterarbeit 30 LP
11 SWS / 16 (20) LP	9 SWS / 18 (14) LP	17 LP	0 SWS / 30 LP
Prüfungsform: Hausarbeit*, mündliche Prüfung ² , kombinierte Prüfung ³ , Bericht ³			81 LP
SM 2a für Studierende mit einschlägigem BA-Abschluss, SM 2b für Studierende mit nicht-einschlägigem BA-Abschluss			
1 Im Rahmen der Ergänzungsmodule werden folgende Varianten angeboten: EM 1.1 Praktikum ³ , EM 1.2 Auslandstudium ³ , EM 1.3 MKW im Projekt*, EM 1.4 Medienhistoriografie * und EM 1.5 Forschungsdiskurs der aktuellen Medienkulturwissenschaft*. Aus diesem Angebot ist ein Modul zu wählen.			